



湖北汽车工业学院

HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

# 2015届毕业生就业质量 年度报告



湖北汽车工业学院 编印

二〇一五年十二月

## 目 录

一、 学校概况.....	1
1.1 学校简介.....	1
1.2 人才培养定位及目标.....	3
1.3 学校社会评价.....	3
二、 毕业生供需情况.....	4
2.1 毕业生人数及学历构成.....	4
2.1.1 毕业生学科结构.....	4
2.1.2 毕业生专业结构.....	4
2.1.3 毕业生生源结构.....	6
2.2 毕业生需求情况.....	7
三、 毕业生就业情况及分析.....	7
3.1 总就业率.....	7
3.1.1 就业率构成.....	7
3.1.2 分专业就业率.....	8
3.2 就业流向.....	9
3.2.1 就业地域分布.....	9
3.2.2 就业行业分布.....	10
3.2.3 就业单位分布.....	11
3.3 就业质量分析.....	12
3.3.1 毕业生薪资水平.....	12
3.3.2 毕业生工作与专业相关度.....	12
3.3.3 毕业生职业期待吻合度.....	13
3.3.4 毕业生就业现状满意度.....	14
3.4 优秀校友情况.....	15
四、 人才培养工作主要情况.....	15
4.1 人才培养模式.....	15
4.2 人才培养方案.....	17
4.3 学校专业设置情况.....	18
4.4 学校专业教师队伍建设情况.....	18
4.5 国际教育教学合作.....	20
4.6 人才培育平台.....	22
五、 学校就业工作主要特色.....	25
5.1 实施党政“一把手”工程，多措并举全员推进就业工作.....	25
5.2 加强校地企合作，搭建学生就业实习实践实训平台.....	26
5.3 完善指导服务，提高学生就业竞争力.....	27
5.4 理论实践并举，提升学生就业创业能力.....	28
六、 学校人才培养工作的反馈与建议.....	32
6.1 社会用人单位对学校人才培养的反馈意见.....	32
6.2 毕业生对人才培养的反馈意见.....	32
七、 结语.....	33

■ 全国最具汽车学科特色的高等学府

■ 硕士学位授予权单位

■ 教育部本科教学水平评估“优秀”单位

■ 教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校

■ 湖北省首批大学生创业孵化示范基地授牌高校

■ 本科生协议就业率连续四年位居省属高校第一名

■ 2015 中国大学排行榜湖北省二本类高校综合排名第一

—————（来源：艾瑞深中国校友会网 2015 中国大学排行榜）

■ 2015 中国大学毕业生质量排行榜排名 302 位

—————（来源：艾瑞深中国校友会网 2015 中国大学毕业生质量排行榜）

■ 2015 年在湖北省车辆工程专业提升至一本招生

■ 2015 年开办国内首个中外合作车辆工程赛车方向专业

# 一、学校概况

## 1.1 学校简介

湖北汽车工业学院始建于 1972 年，1983 年经国务院批准为普通本科院校，由原中科院学部委员孟少农任首任院长。学校办学特色鲜明，是全国最具汽车特色的高等学府。学校于 2008 年被国家教育部评定为本科教学优秀学校，2011 年入选教育部第二批卓越工程师教育培养计划高校，2013 年 7 月被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位，2015 年 2 月获批湖北省转型发展试点本科高校。

学校坐落在风景秀丽的汽车城——湖北省十堰市，学校占地面积 829 亩，建筑面积 32.4 万平方米，全日制本科在校生 9087 人。

学校以工为主，工、管、经、文、理、法、艺多学科协调发展。开设有机械设计制造及其自动化、车辆工程、工商管理 30 个本科专业；拥有车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程 3 个国家级特色专业建设点，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”专业 8 个，省级品牌专业 4 个；拥有 1 门国家级精品课程，9 门省级精品课程，1 门省级精品资源共享课，2 门省级精品视频公开课；拥有国家级汽车产业实验实训教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 5 个，2 个省级虚拟仿真实验教学中心；现有机械工程、材料科学与工程两个学术型硕士学位授权点，工程管理（MEM）、工程硕士（车辆工程）、工程硕士（电子与通信工程）3 个专业型硕士学位授权点。

学校在汽车、机械、材料、电子等方面具有较为突出的学科优势和特色。现有机械工程和材料科学与工程 2 个省级重点特色学科，控制科学与工程和

工商管理 2 个省级重点培育学科，汽车节能技术协同创新中心，汽车动力传动与电子控制 1 个省级重点实验室和 7 个校级重点实验室；建有国家工程技术研究中心分中心 1 个、省工程技术研究中心 4 个、省校企共建研发中心 3 个，省工程实验室 1 个，省工业设计中心 1 个、省国际联合研究中心 1 个；拥有 8 个省级科技创新团队。近五年，学校主持和承担了国家“863”计划项目 4 项，国家自然科学基金项目 12 项，国家科技支撑计划及其他国家级项目 6 项，省部级科研项目 265 项。《混合动力城市客车节能减排关键技术》荣获 2009 年度国家科技进步二等奖。多年来，学校培养了近 4 万名毕业生，其中 60% 以上都投身于汽车行业，为我国汽车行业发展和地方经济建设作出了突出贡献。

学校重视立足行业优势，积极创新校企合作模式。长期依托东风汽车公司大工程背景这一优势，坚持产学研用相结合，不断创新人才培养模式。蜚声中外的东风汽车公司为学校提供了先进的教学设施和优越的产学合作教育基地，联合建有国家级工程实践教育中心 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，产学研合作基地 81 个。近年来，学校又先后与地方政府及相关企业建立了全面合作关系，建有校外大学生实习实训基地 160 多个，其中 3 个基地获得省级实习实训基地称号。

学校坚持教育创新，注重个性发展，着重培养学生的创新精神和实践能力，积极组织学生参加全国“挑战杯”大学生创业设计大赛、大学生智能汽车竞赛、大学生机械创新设计竞赛、大学生数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛等活动。四年来，我校学生获得省部级及以上奖励 978 项，其中国家一等奖 50 项、二等奖 80 项，获奖学生达 2362 人次。我校 HUAT 车队在“2012

第三届中国大学生方程式汽车大赛”上摘得总冠军，并于 2013 年 8 月代表中国赴德国参加国际比赛，成为德国 F1 赛场上迄今为止首个完成所有比赛项目的中国车队。2014 年 9 月，我校东风 HUAT 车队在日本静冈举办的第 12 届日本大学生方程式汽车大赛（JSAE）上，作为一支第二次参加国际赛事的车队，凭借自己出色的表现赢得了油车最佳新秀奖、CAE 分析第三名、完赛奖，该成绩刷新了中国大学生赛车队参加此项赛事的历史纪录，也是至今为止国内车队在国际赛事中获得的最好成绩。2015 年，我校东风 HAUT 车队在中国大学生方程式汽车大赛上，凭借出色的表现以 880.11 的总分再度问鼎中国大学生方程式汽车大赛桂冠。

目前，学校正朝着建设特色鲜明、国内知名品牌的应用技术型大学的目标而不懈努力。

## 1.2 人才培养定位及目标

以社会市场需求为导向，坚持走产学研合作之路，为汽车行业和地方经济社会发展，培养具有工程技术背景、较强的实践能力和创新意识的，面向生产、管理、经营一线的高级专门应用型人才。

## 1.3 学校社会评价

鲜明的办学特色让我校毕业生在汽车行业的广阔天地大有作为。四十多年来，从湖北汽车工业学院走出的学子近 4 万人，其中 60%以上在汽车相关行业。人们形象地称：“有路就有东风车，有车就有汽院人”；中国汽车工业协会评价说，湖北汽车工业学院毕业生在汽车行业已经形成一支企业家群体，国内各大型汽车企业到处都留下了学校校友自强不息、求是创新的足迹；我校毕业生具有“创新能力强、工程实践能力强”的优势得到用人单位充分

肯定。

## 二、毕业生供需情况

### 2.1 毕业生人数及学历构成

2015 届毕业生共有 1986 人，均为本科生。

#### 2.1.1 毕业生学科结构

学校以工为主，工、管、经、文、理、法、艺多学科协调发展。

表 1 学科结构

学科	本 科		
	人数	男	女
工学	1295	1148	147
管理学	343	207	136
经济学	62	27	35
文学	83	16	67
理学	55	53	2
法学	56	25	31
艺术学	92	46	46
合计	1986	1522	464

#### 2.1.2 毕业生专业结构

学校现有机械设计制造及其自动化、车辆工程、工商管理等 30 个本科专业；拥有车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程 3 个国家级特色专业建设点，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”专业 8 个，省级品牌专业 4 个。

表 2 2015 届毕业生专业结构

学历	学院	专业	性别	
			男	女
本科	本 科 合 计		1522	464
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化★◆▲● ▼	203	20
		工业设计	46	46
		工业工程●	51	5
		小 计	300	71
		电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	40
	电气工程及其自动化		67	5
	自动化▲●▼		108	11
	电子信息工程●▼		104	24
	计算机科学与技术▼		36	3
	软件工程		61	9
	小 计		416	56
	材料科学与工程学院	材料科学与工程●	76	7
		材料成型及控制工程★◆▲●▼	168	29
		小 计	244	36
	汽车工程学院	车辆工程★◆■▲●	176	19
		汽车服务工程	54	11
		热能与动力工程	4	
		小 计	234	30
	经济管理学院	国际经济与贸易	27	35
		信息管理与信息系统	37	6
		工商管理	18	12
		财务管理	31	54
		旅游管理	27	32



		市场营销 ▼	46	15
		物流管理 ●	48	17
		小 计	234	171
	马克思主义学院	法学	25	31
	外国语学院	英语	16	67
	理学院	光信息科学与技术	53	2
全 校 合 计			1522	464

备注：1、★国家特色专业 ◆卓越计划 ■国家级专业综合改革试点专业

▲湖北省品牌专业 ●产业人才培养计划 ▼省级专业综合改革试点专业

2、以上专业名称与 2015 届毕业生进校时专业目录一致。

### 2.1.3 毕业生生源结构

表 3 生源结构

生源地区	本科	生源地区	本科
湖北省	1372	江西省	15
北京市	2	河南省	103
天津市	1	湖南省	15
河北省	28	广东省	14
山西省	59	广西省	20
内蒙古	33	海南省	8
辽宁省	10	重庆市	10
吉林省	10	四川省	20
黑龙江省	5	贵州省	3
江苏省	22	云南省	20
浙江省	8	陕西省	26
安徽省	72	甘肃省	52
福建省	18	青海省	3
山东省	23	新疆	10
上海市	4		

## 2.2 毕业生需求情况

学校通过举办校园专场招聘会、大型招聘会以及发布招聘信息等方式，积极为毕业生提供就业渠道。2015 届毕业生招聘活动中，共举办专场招聘会 50 多场，提供岗位 1600 多个；与市人社局联合组织两次大型招聘会，参会单位 270 多家，提供超过 6000 个就业岗位；与张湾区政府联合举办一次大型招聘会，提供 800 个就业岗位，近 300 人达成就业意向；在学校就业信息网上共发布 500 多家用人单位招聘信息。2015 年，学校累计提供各种就业岗位约 10000 多个，岗位供需比超过 5:1。

毕业生就业的单位主要集中在汽车和机械制造行业，如东风汽车公司、东风汽车有限公司、东风商用车公司、神龙汽车有限公司、东风裕隆汽车有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、河南森源集团、江铃汽车有限公司、芜湖凯翼汽车有限公司、柳州五菱汽车有限公司、长城汽车有限公司、东风实业有限公司、吉利汽车集团、比亚迪股份有限公司、海马轿车等。中国建设银行、中国银行、中国平安保险、招商证券等金融、保险机构也每年都到我校招聘毕业生。

## 三、毕业生就业情况及分析

### 3.1 总就业率

#### 3.1.1 就业率构成

2015 年，我校毕业生就业率为 95.97%，具体如下表所示：

表 4 就业率

项目 类别	就业率（%）				
	协议就业率	升学出国率	灵活就业率	自主创业	合计
本科生	74.87	11.98	8.52	0.60	95.97

### 3.1.2 分专业就业率

表 5 分专业就业率

学 院	专 业	总就业率（%）	其中协议就业率 （含升学出国） （%）
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	99.10	94.17
	工业设计	93.48	75.00
	工业工程	98.21	94.64
	小 计	97.57	89.49
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	93.18	93.18
	电气工程及其自动化	97.22	97.22
	自动化	97.48	90.76
	电子信息工程	97.66	96.09
	计算机科学与技术	87.18	84.62
	软件工程	91.43	88.57
	小 计	95.34	92.58
材料科学与工程学院	材料科学与工程	91.57	69.88
	材料成型及控制工程	95.43	83.76
	小 计	94.29	79.64
汽车工程学院	车辆工程	97.49	90.26
	汽车服务工程	100	76.92

	小 计	98.11	86.36
经济管理学院	国际经济与贸易	96.77	79.03
	信息管理与信息系统	97.67	86.05
	工商管理	96.67	90.00
	财务管理	95.29	80.00
	旅游管理	93.22	91.53
	物流管理	93.85	76.92
	市场营销	100	98.36
	小 计	96.05	85.19
马克思主义学院	法学	91.07	64.29
外国语学院	英语	93.98	89.16
理学院	光信息科学与技术	96.36	90.91
全校合计		95.97	86.85

## 3.2 就业流向

### 3.2.1 就业地域分布

从就业地域分布来看,我校毕业生就业地域主要集中在湖北省(45.59%)、长三角(16.32%)和珠三角(12.28%)等东部沿海地区。

表 6 就业地域分布

地区		人数	比例(%)	地区		人数	比例(%)
长三角	江苏	67	3.52	西部地区	甘肃	4	0.21
	浙江	139	7.29		广西	42	2.24
	上海	69	3.62		贵州	4	0.21
	安徽	36	1.89		内蒙古	6	0.32
	小计	311	16.32		青海	2	0.11
珠三角	广东	231	12.12		陕西	26	1.38
	香港	3	0.16		四川	37	1.94

	小计	234	12.28		新疆	10	0.53
东部地区	河北	18	0.94		云南	9	0.47
	山东	28	1.47		重庆	25	1.33
	北京	52	2.73		小计	168	8.66
	福建	12	0.63	东北地区	黑龙江	4	0.21
	天津	14	0.73		吉林	5	0.27
	小计	124	6.51		辽宁	10	0.53
					小计	19	1.00
中部地区	河南	76	3.99				
	湖北	869	45.59	出国、出境	小计	19	1.00
	湖南	19	1.01				
	江西	51	2.72				
	山西	16	0.85				
	小计	1031	54.09	合 计		1906	100.00

备注：截至统计时间，2015 届毕业生中已参与就业的学生总人数为 1906 人，未就业人数为 80 人。

### 3.2.2 就业行业分布

从就业行业分布来看，就业人数最多的两个行业是制造业（45.17%）和信息传输、软件与信息技术服务业（12.07%）。据进一步统计，我校 2015 届毕业生从事与汽车相关行业工作比例为 61.3%。

表 7 就业行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例（%）
制造业	861	45.17
信息传输、软件和信息技术服务业	230	12.07
批发和零售业	95	4.98
居民服务、修理和其他服务业	72	3.78
金融业	62	3.25

教育	202	10.60
文化、体育和娱乐业	40	2.10
公共管理、社会保障和社会组织	41	2.15
交通运输、仓储和邮政业	36	1.89
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.89
租赁和商务服务业	34	1.78
建筑业	34	1.78
科学研究和技术服务业	20	1.05
房地产业	18	0.94
住宿和餐饮业	17	0.89
军队	15	0.79
卫生和社会工作	11	0.58
农、林、牧、渔业	6	0.31
水利、环境和公共设施管理业	1	0.05
升学	217	11.39
其它	74	3.88
合计	1906	100

备注：截至统计时间，2015 届毕业生中已参与就业的学生总人数为 1906 人，未就业人数为 80 人。

### 3.2.3 就业单位分布

学校毕业生就业签约单位以企业为主，人数占比 82.06%。

表 8 就业单位分布

单位性质		人数	占就业人数比例（%）
企业单位	国有企业	257	13.48
	三资企业	235	12.33
	其他企业	1072	56.24
	小 计	1564	82.06

事业单位	机 关	21	1.10
	教育（高等/中初）	11	0.58
	医疗卫生单位	4	0.21
	其他事业单位	7	0.37
	小 计	43	2.26
基层项目、升学		242	12.70
其它（出国、出境、部队、创业）		57	3.00
合 计		1906	100

备注：截至统计时间，2015 届毕业生中已参与就业的学生总人数为 1906 人，未就业人数为 80 人。

### 3.3 就业质量分析

#### 3.3.1 毕业生薪资水平

据调查统计，2015 届毕业生起薪以 2000—4000 元为主，占比 76.01%，如下图所示。

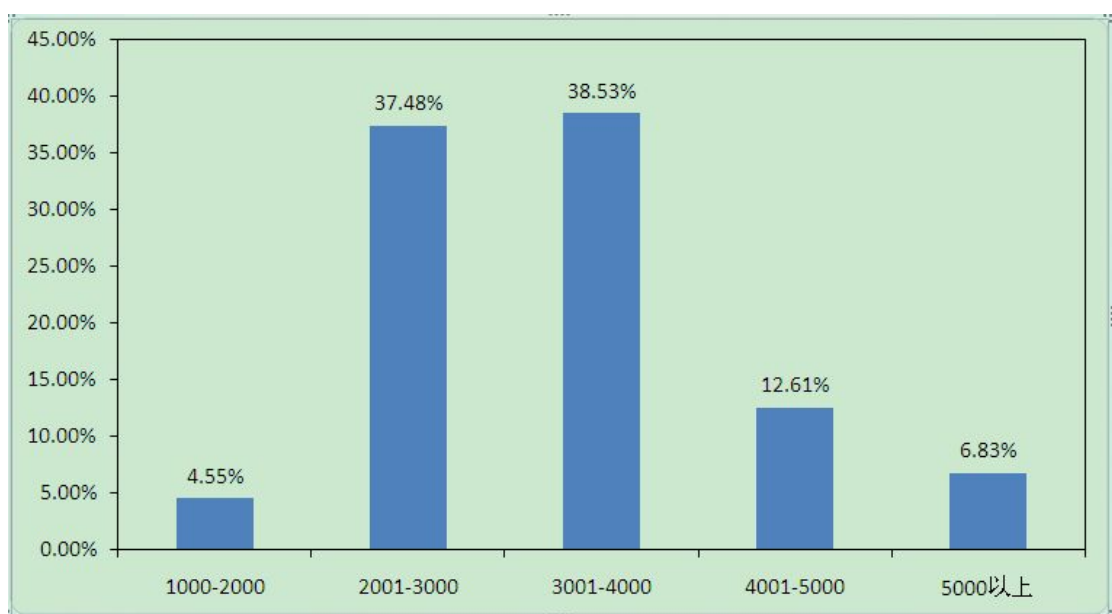


图 1 毕业生薪资水平

#### 3.3.2 毕业生工作与专业相关度

据调查统计，2015 届毕业生所签约的职位与自己所学专业具有相关度的

比例为 84.23%。

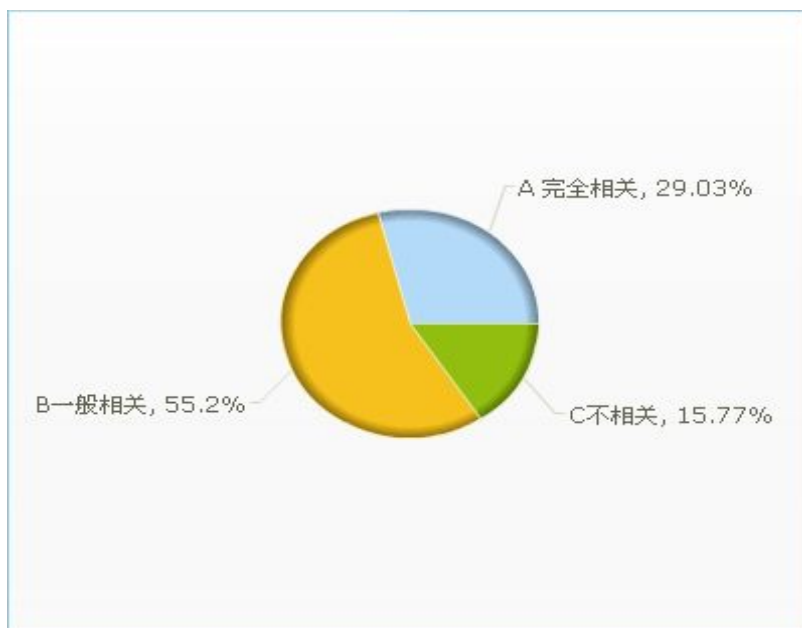


图2 工作与专业相关度

### 3.3.3 毕业生职业期待吻合度

据调查统计，毕业生职业期待吻合度较高，毕业生工作相对比较稳定，毕业半年后工作发生变动情况如下：

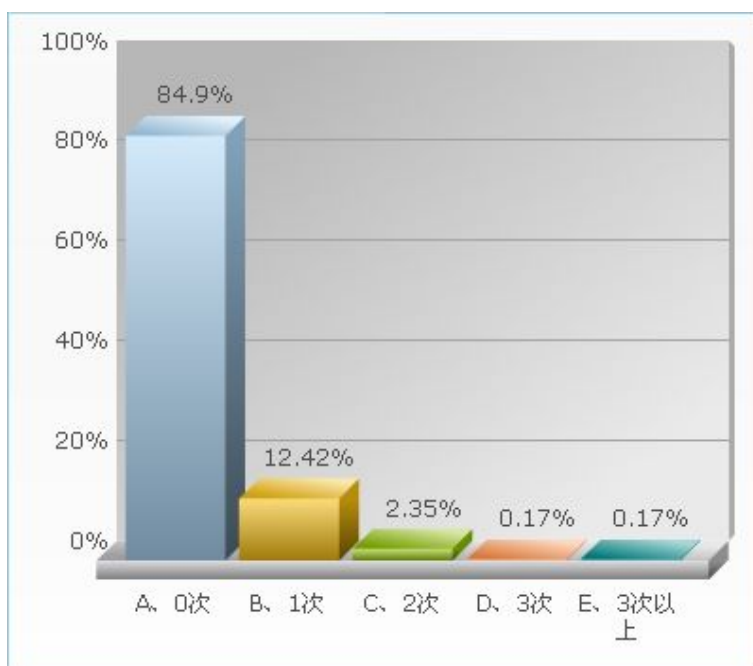


图3 毕业生至今换过工作单位次数



### 3.3.4 毕业生就业现状满意度

据调查统计，2015届就业的毕业生对签约单位和职位满意度较高。调查结果显示：95.97%的毕业生对就业现状持满意态度，只有4.03%的人表示对于签约单位与自己的期望不满意。



图4 毕业生就业现状满意度



图5 对工作满意的主要原因

### 3.4 优秀校友情况

长期以来，我校毕业生60%以上植根于汽车行业，服务于汽车行业。调研数据表明，东风汽车公司中层管理以上人员中30%、科技人员中40%都是我校毕业生；北京福田汽车有限公司总部，有校友56名；安徽奇瑞汽车有限公司技术研发人员中，有校友120余名；佳景科技有限公司技术研发人员中40%是我校毕业生。他们都成为中国汽车产业和地方经济社会发展的重要力量，2015年，学校获得捐款捐物400余万，其中东风汽车公司一次性捐赠“孟少农奖学金”200万元。

## 四、人才培养工作主要情况

### 4.1 人才培养模式

在长期的办学实践中，学校坚持传承艰苦奋斗、自强不息的精神，主动适应中国汽车产业发展需要，不断优化学科专业结构，依托大工程背景，坚持厂校合作、产学研结合，大力培养高级应用型人才，积极开展科学研究和社会服务，成为中国汽车工业高级工程技术人才的培养基地。学校形成了植根汽车产业，践行教育与生产实践相结合，执着为汽车产业培养高级应用型人才鲜明办学特色。

#### 1、植根汽车产业、确定高级应用型人才培养目标

学校地处车城十堰——“中国商用车之都”、发源于东风，具有天然的汽车产业优势，践行“工程教育回归工程”的教育理念，适应经济发展方式转变和产业结构调整的要求，发挥比较优势，以社会市场需求为导向，立足行业、面向社会，坚持产学研用相结合，着力提高学生自主学习能力、独立

思维能力和实践创新能力，为汽车产业和区域经济社会发展，培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬，具有工程技术背景，面向社会、生产、管理一线的重实效、懂实务、会实干的高素质应用型人才。

## **2、围绕汽车产业链、优化学科专业布局，形成汽车特色鲜明的应用型人才培养体系**

学校形成了以工为主、多学科协调发展的七大学科门类，优势学科专业紧密围绕汽车产业链布局，在汽车设计领域有车辆工程、能源与动力工程、汽车电子、工业工程、汽车造型设计等相关专业，汽车生产制造领域有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、自动化等专业，在汽车服务领域有汽车服务工程、汽车营销、汽车物流、汽车贸易等专业。人才培养、课程设置紧密结合汽车大工程背景，形成了独具特色的汽车行业应用型人才培养体系。

## **3、注重校企合作、产学研用，提高人才培养与行业需求的契合度**

学校秉承工程教育特色，践行教育与生产相结合，重视校企合作，实践育人。学校充分发挥专业优势，积极与高校、企业协同，充分利用政府、企业、社会资源共建省级重点实验室、工程中心、研发中心等机构。先后获批了省级协同创新中心（培育）、省级重点实验室、汽车产业创新基地、工程中心、校企共建研发中心等10个科研基地。

通过校企合作科技创新平台的建设，为应用型人才提供支撑。设立专项建设基金，充分发挥科技创新平台作用，使科技创新、学科建设、专业建设、人才培养之间形成一种相互促进、良性互动、快速发展的新局面。这些科技创新平台的建设与运行，不仅增强了学校整体科研能力，而且为学校

人才培养提供了重要的基础条件和工作平台。

学校积极推进优势专业的改革与发展，3个传统优势专业进入教育部“卓越工程师教育培养计划”、8个专业进入湖北省“战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划”，学科专业与行业需求的符合度进一步提高。

## 4.2 人才培养方案

为不断满足社会对人才的新需求，我校人才培养方案每两年修订一次，最新修订的人才培养方案具有如下特点：

### (1) 整体优化，促进学生全面发展

保证合理的专业知识结构。课程体系按照“公共基础课、学科基础课、专业课”构建，比例为3: 4: 3，保证核心课程中心地位。实践环节（含实验和集中实践环节）学分比例，理工类专业不低于28%，其他专业不低于22%。要求学生毕业必须获得1个创新学分，6个素质教育课程学分。

### (2) 进一步压缩学分学时，加大选修课比例，拓宽学生知识面

修订后的人才培养方案，毕业要求总学分平均降低10学分，课程总学时平均减少100学时，同时要求选修课学分比例不少于总学分的20%。通过压缩学分学时，促进课程教学内容和教学方法的改革，为学生提供更多自主学习时间。

### (3) 深化实践教学改革，加强工程素质培养

深化实践教学改革，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。坚持“实践教学四年不断线”，通过实验、实习实训、专业综合实践、科技创新与学科竞赛、社会实践和毕业设计（论文）等6个模块，培养学生实践动手能力、综合应用能力和创新能力。

### 4.3 学校专业设置情况

学校学科专业紧密围绕“汽车产业链”布局，专业涵盖了工学、管理学、经济学、文学、理学、法学和艺术学等7个学科门类，共计30个本科专业。其中工科比例为53.33%。

表 9 学科专业结构

学科	专业名称	专业 数	比例 (%)
工学	车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、自动化、电子信息工程、工业设计、电气工程及其自动化、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、软件工程、测控技术与仪器、材料科学与工程、汽车服务工程、能源与动力工程、材料物理、光电信息科学与工程	16	53.33
管理学	工业工程、工商管理、市场营销、财务管理、信息管理与信息系统、物流管理、旅游管理、信息资源管理	8	26.67
经济学	国际经济与贸易	1	3.33
法学	法学	1	3.33
文学	英语	1	3.33
理学	数学与应用数学	1	3.33
艺术学	产品设计、视觉传达设计	2	6.67
合计		30	100%

### 4.4 学校专业教师队伍建设情况

#### 4.4.1 教授、副教授上课情况

为确保本科教学质量，学校制定了《湖北汽车工业学院教职工年度考核

的原则规定》、《湖北汽车工业学院教师岗位聘任管理办法》等文件，明确规定教授、副教授每年必须给本科生上课，并把此项规定与教师的年度考核、职称评定、岗位聘任结合起来，实行一票否决。

#### **4.4.2 教学水平**

学校采取多种措施提高教师素质，不断完善教学质量监控与保障体系，规范教学过程，保证教学质量，教师教学水平高，科研促进教学成效明显。

##### **① 教学过程规范，评价和激励机制健全**

为保障人才培养方案的有效实施，学校先后制定了《教师教学工作规范》、《本科教学质量监控实施条例》、《课堂教学质量评价办法》、《教学单位教学质量和效果考核办法》、《教学事故认定及处理办法》等一系列规章制度，规范教师教学过程中的各个环节，明确教师在各项教学任务中承担的职责和教学质量考核标准，保证教学水平的监控有据可依，为本科教学工作的顺利开展提供了制度保证。聘请责任心强、经验丰富的退休教授担任督导，对教师的教学态度、教学水平、教学效果等几个方面进行评价与反馈。建立领导干部听课制度，及时了解掌握学院本科教学工作现状及存在的问题，并予以妥善解决，保证了教学工作正常有序进行。

##### **② 加强教师业务能力的培养，构建良好的互动机制**

坚持对青年教师实行“传帮带”，通过组织观摩、集体备课等形式，充分发挥老教师的作用。为鼓励广大教师积极投身本科教学工作，不断提高自身教学水平，学校设立面向青年教师的教学大奖赛、面向全校教师的优秀教学质量奖和面向全校教职员工的优秀教学成果奖。这些措施极大地调动了教师开展教学研究与教学改革的积极性，促进了教学水平的不断提高。

### ③ 注重学生评教，学生对教师教学效果反映好

为及时了解掌握教师教学情况，学校每学期组织全校学生采用不记名方式、通过选课系统对教师教学状况进行评价。

从测评结果来看，学生普遍认为我校教师的教学态度认真、有高度的敬业精神、教学水平高。学生满意度达97.89%，学生评教平均优秀率达94.4%（说明：数据来源学校2014年本科教学质量年度报告。2015年评教尚未完全结束）。

## 4.5 国际教育教学合作

学校十分重视与国外高校开展学生培养的合作与交流，与德国、美国、英国、法国、加拿大、韩国等多个国家的知名大学建立了校际合作交流关系，开展广泛的学术交流、科研合作以及联合培养学生，常年聘有外籍专家和教师在校任教。通过对外合作联合培养及学分转换方式，不断创新人才培养模式，提高办学质量。借助联合培养项目平台，为学生出国深造疏通了渠道。至2015年，共有百余名学生通过学校与国外高校的联合培养项目，顺利前往德国、美国、韩国等国家学习深造。

### 1、德国乌尔姆应用技术大学

合作培养模式：“3+1”校际交流，“3+2.5”双毕业证和双学位

主要面向：车辆工程专业和机械制造专业

学生前三年在校按照相关专业培养计划培养，并在课余时间完成约800学时的德语学习。每年选派出8名左右的学生赴乌尔姆应用技术大学学习。满足两校学习要求的可获得两校毕业证和学士学位证。

### 2、德国巴登符腾堡双元制应用技术大学

（1）合作培养模式：交换生项目

主要面向：计算机专业

每年春季学期和秋季学期选派学生赴德国进行一个学期的英文授课课程的学习，学生回国后可按照相关程序进行学分认证和转换。项目自2015年开始实施。

### 3、美国韦恩州立大学

合作培养模式：“3+2”本硕连读联合培养

主要面向：机械工程学院、电气与信息工程学院、材料科学与工程学院、汽车工程学院

满足两校要求的该项目学生可获得我校毕业证及学士学位证和韦恩州立大学硕士毕业证及学位证。近三年，共有三批15名学生参加该项目。

### 4、英国博尔顿大学

合作培养模式：“4+0”或“3+1”双学位中外合作办学项目

主要面向：车辆工程（汽车工程）

该项目获得国家教育部批准进入普通高考招生计划，学制4年。2015年秋季第一年招收85人。学生在学校完成前3年的学业，第4年自愿选择赴英国学习，完成规定的课程，经考核成绩合格，可获我校本科毕业证及工学学士学位和博尔顿大学颁发的汽车性能工程工学荣誉学士学位。英国博尔顿大学工程学院是英国首家也是唯一一家有专业赛车队RLR MSport入驻的学院。两校最具特色的汽车工程专业强强联合，培养具有国际视野和竞争力的工程师人才。

### 5、法国布莱兹·帕斯卡大学工程师学院

合作培养模式：“3+3”本硕及工程师连读联合培养



学生前三年在我校按照相关专业培养计划培养,并在课余时间完成约800学时的法语学习。每年选派学生赴法国合作高校学习,满足两校要求的该项目学生可获得我校毕业证、学士学位证,以及法国合作高校的工程师证、硕士学位证。

此外,我校还与美国罗斯-胡曼理工学院、法国贝尔福-蒙比利亚工程技术大学、诺斯伍德大学、加拿大多伦多大学、安大略理工大学以及韩国朝鲜大学建立了良好的校际关系,正在进行多方面的交流与合作。比如邀请对方来校进行短课程授课、新课程培育、楚天学者聘请、科研项目联合申报、访问学者互派、学生交换和学生暑期夏令营等。

## 4.6 人才培育平台

学校以校内工程教育平台、校外工程教育平台、大学生学科竞赛平台、科技创新创业平台、双师工程教育平台、素质教育平台等6大平台撬动全校人才培养模式改革创新的大局。

### (1) 校内工程教育平台

目前,学校现有的校内工程教育平台主要有1个国家级汽车产业实验实训教学中心、1个省级重点材料科学与工程实验教学示范中心、4个省级实验教学示范中心、2个省级汽车电子与信息控制虚拟仿真实验教学中心、1个省级精品课程学习平台。

### (2) 校外工程教育平台

目前,已经建设有国家级校外工程教育平台三个:汽院-东风精铸工程教育中心、汽院-东风商用车公司工程教育中心、汽院-发动机公司大学生校外实践中心;省级校外工程平台3个:湖北双欧集团公司省级实习基地、东风商

用车发动机厂实习实训基地、十堰经济技术开发区实习实训基地；另有160个校级校外实习基地。

### **（3）大学生学科竞赛平台**

以省级大学生创新活动基地和八个创新实验室为主的创新能力培养平台，通过“三大系列”学生科技活动，形成了具有我校“汽车”特色的实践能力与创新能力培养品牌，打造了以“汽车设计”、“无碳小车”、“智能汽车”、“节能汽车”、“方程式赛车”为代表的学生创新活动精品项目。四年来，我校学生在全国大学生机械创新设计大赛、智能汽车竞赛、汽车设计、节能车、方程式赛车、市场营销、物流设计等各类科技创新和竞赛中获得省级以上奖项978项，其中国家一等奖50项，二等奖80项；省级以上一等奖165项，二等奖249项，获奖学生2362人次。

### **（4）科技创新创业平台**

依托校内省级大学生创业孵化示范基地（2200平米）、创新基地（3000平米）和校企共建工程中心（研发中心），支持学生开展科技创新和创业活动，每年支持国家级10项、省级20项大学生创新创业训练项目，每年投入50万元扶持入驻创业孵化基地的46家学生创业企业。

### **（5）双师工程教育平台**

教师团队是人才培养的核心所在，学校致力于打造“教师-工程师”教育团队。着力开展教师企业行、海外游学、访问学者等工作，重点打造博士企业工作站和院士工作站，加大彩虹学者、东风学者、楚天学者、楚天学子等岗位的引入力度。

### **（6）素质教育平台**

为了培植和坚定学生成长成才的信念，学校开展丰富多彩的校园文化活动，让大学文化、企业文化、社会主流文化交流碰撞、多元互动，全面提升学生的综合素养。

**主题活动塑造学生正确的价值观。**学校经常举办各种主题活动和报告会，如“自信成功，自律成才”、“让优秀成为习惯”等，把信心植根于学生心中。

**多种文化活动提高学生审美素养。**学校开展多种多样的文化艺术活动，如学生诗歌朗诵会、演讲比赛、各种体育比赛、元旦游园等，使学生在活动中发现特长，建立自信心，以健康心态面对生活。活动开展层次多样，既有学校层面的活动，还有各个二级学院开展的具有专业特色的文化节日，更有深受学生喜爱的社团文化活动。学生发展硕果累累，每年都有多人获省市优秀团员、优秀社团干部、优秀志愿者等荣誉称号。

**社会实践活动开阔学生视野。**学校每年围绕不同的活动主题，每年都组建社会实践团队300支左右，组织2000多人奔赴各地开展内容丰富的社会实践活动。学校社会实践工作入编团省委《青年工作纵横》，并登上《人民日报》的纸质版本，成为全国高校学习的典范。2015年，我校“红色足迹”社会实践团队荣获全国大学生纪念抗战胜利70周年寻访活动优秀团队荣誉称号，湖北省仅此一支团队获此殊荣。学校每年都获得湖北省大中专学生志愿者三下乡暑期社会实践活动优秀组织单位荣誉称号。

**心理健康教育促进学生身心和谐。**学校改造建设500余平米的高标准心理健康教育达标中心，配备强有力的专职教师队伍，面向全校学生开设心理健康课程，组织心理健康宣传教育，提供心理咨询服务。开展全覆盖心理测评

和辅导与危机干预等工作，帮助学生提升自身的心理保健意识，增强学生的心理耐挫能力，全面培养学生健康完善的性格和品质。

## 五、学校就业工作主要特色

### 5.1 实施党政“一把手”工程，多措并举全员推进就业工作

多年来，学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。学校实施党政“一把手”工程，形成了以校长负总责，分管校领导具体负责，各二级学院党政领导负责具体落实，学工部（团委）组织协调、指导服务，全体教职工共同参与、积极推荐的学生就业工作体制。

在学校层面，推行“学海领航”活动，密切领导干部和学生之间的联系，建立健全领导干部联系学生的长效机制，发动全校领导干部，全面覆盖，着力解决学生就业创业中的一些突出问题和迫切需求，重点解决就业困难学生的各种难点问题，为学生成长成才、就业创业提供精准导航服务。

各二级学院构建了高效的各具特色的就业工作机制。部分学院将毕业生推荐工作分解到各专业、教研室和毕业设计指导教师，实施全员推荐、引导毕业生就业，促进毕业生能够顺利实现就业；建立了往届毕业生的联系网络，通过校友回校招聘或提供就业信息，为毕业生提供更多就业机会；部分学院构建“辅导员+专业负责人”就业指导新体系，各专业人才培养，心贴市场精培育，鼓励专业负责人及专业教师；情注就业促成才，辅导员全过程跟踪指导、全面覆盖、精细管理毕业生就业工作，推行毕业生就业质量提升管理；针对专业就业特点，积极动员毕业生参与公务员、选调生、村官等，在面向基层就业方面取得了可喜的成绩，也极大拓宽了毕业生就业渠道；通过报纸、

网络等渠道广泛收集用人单位的需求信息，并及时通过 QQ、飞信、电子邮件、微博等形式传递给学生，畅通就业信息；部分学院从大一就开始引导学生考研，一方面以此促进良好学风的形成，另一方面较高的考研率也提升了毕业生就业质量。

通过以上这些措施，使我校就业工作的实效性不断增强，就业工作形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

## 5.2 加强校地企合作，搭建学生就业实习实践实训平台

人才培养质量直接影响和决定毕业生就业质量。学校开展以市场为导向的人才培养模式改革，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。学校通过校企合作，了解用人单位对人才培养的需求，更加科学合理地制定人才培养方案，使我校培养的毕业生更贴近社会需求，更加受到企业青睐，具备更强的就业竞争力。

学校高度重视大学生实习实训工作。坚持“工程教育回归工程”的教育理念，按照“产学互动、校企协同、实践育人、合作双赢”思路，依托汽车产业大工程背景，坚持校内校外两结合，走产学研合作教育的道路，积极探索和实践校企资源共享长效机制和基于校企合作的人才培养新模式，强化学生的实务训练与工程意识，让学生从进校开始认知工程、教学过程回归工程、毕业实习（设计）结合工程，个性培养深入工程。

校企合作教育深度和广度进一步扩大。通过实习实践基地的建设，校企合作教育深度和广度进一步扩大，促进了我校和企业联合培养人才新机制的建立，实现了优势互补、资源共享，实现了教学、科研、社会服务相互交融与促进。截止目前学校已建成了 2 个国家级工程实践教育中心、3 个省级实

习实训基地，90 个校级产学研合作教育基地、160 多个校外学生实习基地（实习点），还与神龙汽车有限公司、吉利汽车集团、东风精密铸造有限公司等多家企业联合开展订单式学生培养计划，为学生广开就业门路。如学校与神龙汽车公司联合培养的“定向培养班”，该定向培养班 2013-2015 年 3 期共有 74 人，在大四下学期进入神龙汽车有限公司进行实习，并在公司完成本科毕业设计（论文），这种师傅带徒弟定向培养方式，大大提高了学生分析问题和解决问题的能力，提高了学生的实践和动手能力，增强了学生走向社会、就业竞争上岗的信心，学生专业能力明显增强，实习效果显著提高。

**进一步加强就业基地建设。**学校和各二级学院采取“走出去，请进来”的办法，加强同用人单位的广泛联系，拓展就业市场，积极推荐我校毕业生。面向行业、面向地域、面向企业寻求合作，积极开展就业市场调查和毕业生跟踪调查工作，掌握需求信息，在巩固原有基地的同时，不断开拓新的就业基地，并予以挂牌。各学院也积极利用校友资源、专业优势和项目合作机会，争取与用人单位创办不同层次、切合实际的毕业生就业基地。截止到 2015 年 12 月，学校在 70 多家大中型企业建立了就业基地。

### **5.3 完善指导服务，提高学生就业竞争力**

**打造高水平就业指导服务团队。**在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大。学校通过编印《毕业生就业创业指导手册》、组织就业指导教师开展集体备课、听课、评课、课件竞赛、校外培训学习等活动提高就业指导教师的业务水平；积极推进大学生职业生涯规划 and 就业指导、创业教育课程的教学改革与创新，组织骨干教师参加校外高层次的就业指导课程培训，探索新形势下我校大学生职业发展与毕业生就业指导、创业教育课程体系，

不断提高课程教学质量。

**多种形式广泛开展学生指导活动。**学校联合校外培训机构免费为学生开展 SYB 创业技能培训，为学生创业指导和职业技能实训搭建了优质的平台；各学院为全面促进学生就业，开展了如考研讲座、公务员招考讲座、大学生职业生涯规划大赛、校园模拟招聘大赛，举办系列就业指导讲座等；学工部还加强就业信息网平台建设，保障就业信息发布渠道的畅通，依托网络开展政策宣传、就业指导、职业测评等服务；部分学院还召开“双困”毕业生就业座谈会、毕业班班干代表座谈会及毕业班党员代表座谈会等，帮助“双困”毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。在实际就业求职过程中，辅导员还精心挑选合适的就业岗位，对“双困”毕业生给予帮扶。

**加强政策指导服务与就业观念引导。**学校就业指导服务中心与各学院进行毕业生就业质量跟踪，并对企事业单位人才需求情况调研，加大对 2015 年度毕业生就业情况的分析研究。通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业政策，积极开展“到基层去，到艰苦地方就业”等主题教育活动，帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我的拼搏精神，让他们树立起“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观念，积极引导毕业生面向基层就业。

## **5.4 理论与实践并举，提升学生就业创业能力**

### **5.4.1 理论教育方面**

学校积极推进大学生创业教育，把创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。创业教育教学内容以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。加强创业教育条件保障，建立一支专兼职

结合的教师队伍。加强实践教学，积极与企业合作，为大学生创业提供实战训练，进一步提高创业教育的针对性和有效性。

学校自 2005 年成立大学生就业创业教育研究室以来，已形成包括《就业指导》、《职业生涯发展与规划》及《大学生创业教育》等课程的一个立体化的就业创业课程体系（见表 10），要求在校生大学期间必须选够至少 2 个学分才准予毕业。近三年，我校年均开设就业创业类课程 41 个教学班，受益学生累计达 13442 人次（见表 11）。

表 10：我校“大学生就业创业”类课程建设基本情况

课程名称	首次开设时间	针对学生	课程性质	学时	学分
《职业生涯发展与规划》	2005-2006 学年 第二学期	大一、大二学生	公选课	16	1
《大学生KAB创业教育基础》	2006-2007 学年 第二学期	大二、大三学生	公选课	32	2
《大学生创业教育》	2006-2007 学年 第二学期	大二、大三学生	公选课	30	1.5
《就业指导》	2008-2009 学年 第一学期	大三、大四学生	公选课	16	1

表 11：近三年我校“就业创业类”课程开设基本情况

年度	开设教学班次（个）	选课学生数（人次）
2013年	44个	4385人次
2014年	35个	3935人次
2015年	44个	5122人次
总计	123个	13442人次

备注：我校每年毕业生规模 2000 左右。

#### 5.4.2 学生创新创业实践方面



## **（1）创新创业基地基本情况**

目前，学校创新基地面积 3000 平米，坚持贯彻以赛促学、学以致用、开拓创新的教育指导思想，以学生科技创新竞赛、创新创业训练计划和课外科技研究等创新创业项目为载体，培养大批工程创新人才，并取得了丰硕成果。

我校创业基地场地面积达 2000 多平米，可容纳 46 家创业企业同时在孵。学校对进入基地的企业实行水电、房租免费，并提供办公桌椅、文件柜、多功能会议室、网络等配套设施，同时还在逐步扩大创业基础设施的建设，如创客咖啡室、创业模拟训练室等。为了更好的服务创业企业，学校专门安排了学生社团——学生创业中心作为创业基地管理办公室管理服务团队，为基地内企业提供各种日常服务，并实现学生自我管理。

## **（2）创新创业基地建设特点**

我校学生创新团队在教师的指导下，在创新基地内长期开展科技创新研发，且逐渐形成创新向创业转换的良好局面。比如：学校大学生方程式赛车车队，在其技术研究创新成果基础上创办了十堰市方程式传媒有限公司，重点将学校汽车名片转化为汽车文化产品，通过网络平台等途径广泛推广，衍生汽车系列文化产品的研发与销售，初步进入实体化企业动作阶段。

创业基地入驻的学生企业具有鲜明的特点。从企业团队成员的身份情况看，大多是因有着相同的志向而形成的合作团队，具有较高的创业热情。从入驻企业的性质来看，主要围绕学校的汽车专业特色以及计算机网络相关专业优势作文章，注重发挥学生专业知识运用，主要吸收入驻一些如：汽车文化产品、网络平台开发、APP 应用研发、电商营销等企业。后期，将全力打造基地向“互联网+汽车”方向发展，紧贴学校与十堰地方经济特色，走特色

发展之路。

### （3）创新创业基地成效

2015 年，我校学生创新团队在各类省级以上竞赛中荣获 61 个奖项，其中获国家级 21 奖项，获奖学生达 291 人次。特别是在“大学生方程式汽车大赛”中，我校 HUAT 车队于 2012 年首次摘得总冠军后，在 2015 年的总决赛中再次获得全国总冠军，吸引了省内外多家媒体的广泛关注。车队还代表中国驰骋在德国和日本大学生方程式赛车场，取得了优异的成绩。《中国教育报》以“校企共育英才频出 全国大赛独占鳌头——湖北汽车工业学院创新人才培养纪实”对我校的突出成绩进行了专题报道。

学校创业基地生机勃勃，230 多名学生参与到创业实践活动中，创业氛围日益浓厚。顺利获批湖北省教育厅大学生创业示范基地和湖北省人社厅大学生创业孵化示范基地，获得省市级领导充分肯定。创业企业参加省市组织的各类创业竞赛屡屡获奖，已累计获得各类奖励扶持资金 18 万多元。在孵项目中，一半以上为“互联网+”方向，并呈逐渐增长趋势，创业基地逐渐形成以“互联网+汽车”为特色的创业趋势，创业项目科技水平不断提升，形成了良好的示范效应。

学校也孵化出一批有影响力的企业。毕业生中，2001 届工商管理专业蒋勇通过在校期间的各类创业尝试积累，其 2008 年成立的上海尚娱网络科技有限公司在今年的双十一期间创造了 2.2 亿的线上汽车销售交易额；2010 届车辆工程专业毕业生王江，在校期间积累了大量专业知识和创新创业经验，毕业后积极创业开办了蓝宙电子科技有限公司，生产拥有自主知识产权的汽车零部件，公司年产值近千万；2003 届毕业生胡小平，通过在校期间的专业知识与

创业初期的积累，毕业后创办了武汉卡车驿站科技有限公司，通过开发服务于卡车行业的 APP 平台与服务，致力于成为最好的卡车互联网企业。

## 六、学校人才培养工作的反馈与建议

### 6.1 社会用人单位对学校人才培养的反馈意见

学校定期对学生的就业情况进行跟踪调查，了解用人单位对我校毕业生的工作情况与评价。2015 年 3-11 月期间，通过座谈、信函、纸质问卷等方式对 220 余家用人单位开展了问卷调查。通过调查显示，用人单位普遍认为我校毕业生专业基础知识扎实、踏实肯干、实践动手能力强、具有良好的工程素养和创新及团队合作精神，用人单位对我校毕业生总体满意度为 95%。

### 6.2 毕业生对人才培养的反馈意见



图 6 学生对学校人才培养质量满意度

从问卷结果来看，学生对学校人才培养质量持满意态度比例度为 94.46%。学生普遍认为学校能够围绕应用技术型人才培养目标，坚持走产学研合作教育的道路，扎实推进实践教学体系、平台建设和学生工程实践能力的培养。坚持“以赛促学、学以致用”，将创新能力培养与课程体系、教学内容和教学方法改革有机结合，开展学生科技创新竞赛、科学研究、创新实

验计划、开放实验和课外科技活动，打造具有我校“汽车”特色的学生科技创新品牌，学生实践创新能力显著增强。从反馈建议来看，学生认为学校应当进一步坚持加强工程实践能力培养，进一步坚持加强创新能力培养。

## 七、结语

2015 年，学校就业工作稳中求进，成效显著，毕业生就业质量有较大幅度提升，毕业生协议就业率继续保持在较高水平。2016 年，学校将继续把毕业生就业作为工作重点，深入贯彻落实党和政府的相关文件精神，强化全员支持、参与就业工作理念，立足于学生成长成才，开拓工作思路，创新保障机制，完善就业工作体系，深化教育教学改革，充分发挥创新创业带动就业效应，力争实现毕业生更加充分和更高质量就业。

说明：本报告以湖北汽车工业学院 2015 届毕业生为主要对象，毕业生就业数据统计截止时间为 2015 年 12 月 29 日。部分数据来源于学校自行开展的《湖北汽车工业学院 2015 届毕业生就业调查问卷》。调查工作部分指标引用了麦可思公司的相关术语。

# 求是创新



湖北汽车工业学院  
HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

地址：湖北省十堰市车城西路167号

网址：<http://www.huat.edu.cn>