



湖北汽车工业学院
HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

2014届毕业生就业质量年度报告



二〇一四年十二月

目 录

一、学校概况	3
1.1 学校性质、学校规模、学科类型	3
1.2 人才培养定位及目标	5
1.3 学校社会评价	5
二、毕业生供需情况	5
2.1 毕业生人数及构成	6
2.1.1 学科结构	6
2.1.2 专业结构	6
2.1.3 生源结构	7
2.2 毕业生需求情况	8
三、毕业生就业情况及分析	9
3.1 总就业率	9
3.1.1 就业率构成	9
3.1.2 分专业就业率	9
3.2 就业流向	10
3.2.1 就业地域分布	11
3.2.2 就业行业分布	11
3.2.3 就业单位分布	12
3.3 就业质量分析	13
3.3.1 毕业生薪资水平	13
3.3.2 毕业生工作与专业相关度	14
3.3.3 毕业生职业期待吻合度	14
3.3.4 毕业生就业现状满意度	15
3.4 优秀校友情况	16
四、人才培养工作主要特点	16
4.1 人才培养模式	16
4.2 国际教育教学合作	19
五、学校就业工作主要特色	21
5.1 构建体制机制，实行就业工作“一把手”工程	21
5.2 加强校地企合作，搭建学生就业实习实践实训平台	22
5.3 完善指导服务，提升学生就业创业技能	23
5.4 理论实践并举，促进学生成长成才	25
六、学校人才培养工作的反馈与建议	26
6.1 社会用人单位对学校人才培养的反馈意见	26
6.2 毕业生对人才培养的反馈意见	27
七、结语	27

一、学校概况

1.1 学校性质、学校规模、学科类型

湖北汽车工业学院始建于 1972 年，1983 年经国务院批准为普通本科院校，由原中科院学部委员孟少农任首任院长。学校办学特色鲜明，是全国唯一以汽车命名的本科院校。学校于 2008 年被国家教育部评定为本科教学优秀学校，2011 年入选教育部第二批卓越工程师教育培养计划高校，2013 年 7 月被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位。

学校坐落在风景秀丽的汽车城——湖北省十堰市，位于汉水之滨、旅游胜地武当山北麓，环境幽雅，景色宜人。学校占地面积 829 亩，建筑面积 32.4 万平方米，全日制本科在校生 8857 人。学校具有良好的办学条件，拥有一支结构合理、师德高尚的师资队伍。

学校以工为主，工、管、经、文、理、法、艺多学科协调发展。开设有机械设计制造及其自动化、车辆工程、工商管理 etc 30 个本科专业；拥有车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程 3 个国家级特色专业建设点，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”专业 8 个，省级品牌专业 4 个；拥有 1 门国家级精品课程，9 门省级精品课程，1 门省级精品资源共享课，2 门省级精品视频公开课；拥有汽车产业实验实训教学示范中心（国家级实验教学示范中心）1 个，省级实验教学示范中心 5 个，1 个省级虚拟仿真实验教学中心；现有机械工程、材料科学与工程两个学术型硕士学位授权点，工程管理（MEM）、

工程硕士（车辆工程）、工程硕士（电子与通信工程）3 个专业型硕士学位授权点。

学校在汽车、机械、材料、电子等方面具有较为突出的学科优势和特色。多年来，学校为我国汽车行业发展和地方经济建设作出了突出贡献。

学校重视立足行业优势，积极创新校企合作模式。长期依托东风汽车公司大工程背景这一优势，坚持产学研用相结合，不断创新人才培养模式。蜚声中外的东风汽车公司为学校提供了先进的教学设施和优越的产学合作教育基地，联合建有国家级工程实践教育中心 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，产学研合作基地 81 个。近年来，学校又先后与地方政府及相关企业建立了全面合作关系，建有校外大学生实习实训基地 160 多个，其中 3 个基地获得省级实习实训基地称号。

学校坚持教育创新，注重个性发展，着重培养学生的创新精神和实践能力，积极组织学生参加全国“挑战杯”大学生创业设计大赛、大学生智能汽车竞赛、大学生机械创新设计竞赛、大学生数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛等活动。四年来，我校学生获得省部级及以上奖励 917 项，其中国家一等奖 41 项、二等奖 68 项，获奖学生达 2071 人。我校 HUAT 车队在“2012 第三届中国大学生方程式汽车大赛”上摘得总冠军，并于 2013 年 8 月代表中国赴德国参加国际比赛，成为德国 F1 赛场上迄今为止首个完成所有比赛项目的中国车队。2014 年 9 月，湖北汽车工业学院东风 HUAT 车队在日本静冈举办的第 12 届日本大学生方程式汽车大赛（JSAE）上，作为一支第二次参加国际赛事的车队，凭借自己出色的表现赢得了油车最佳新秀奖、CAE 分析第三名、完赛奖，最终获得 18 名（共计 88 名）的优异成绩，该成绩刷新了中国大学

生赛车队参加此项赛事的历史纪录，也是至今为止国内车队在国际赛事中获得的最好成绩。

目前，湖北汽车工业学院正朝着建设特色鲜明、国内知名品牌的应用技术型大学的目标而不懈努力。

1.2 人才培养定位及目标

学校充分尊重高等教育规律，坚持以人为本的教育理念，紧紧围绕“汽车产业链”和区域经济社会发展，以服务我国汽车工业和地方经济社会发展为己任，以本科生教育为主体，适度扩大本科教育规模，加速发展研究生教育，坚持走产学研合作办学之路，坚持应用型人才培养目标定位。

学校以社会市场需求为导向，立足行业、面向社会，坚持产学研用相结合，着力提高学生自主学习能力、独立思维能力和实践创新能力，为汽车产业和区域经济社会发展，培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬，具有工程技术背景，面向社会、生产、管理一线的重实效、懂实务、会实干的高素质应用型人才。

1.3 学校社会评价

鲜明的办学特色让我校毕业生在汽车行业的广阔天地大有作为。四十年来，从湖北汽车工业学院走出的学子近 4 万人，其中 50%以上在汽车行业。人们形象地称：“有路就有东风车，有车就有汽院人”；中国汽车工业协会评价说，湖北汽车工业学院毕业生在汽车行业已经形成一支企业家群体，国内各大型汽车企业到处都留下了学校校友自强不息、求是创新的足迹；我校

毕业生具有“创新能力强、工程实践能力强”的优势得到用人单位充分肯定。

二、毕业生供需情况

2.1 毕业生人数及构成

2014 届毕业生共有 2123 人。其中，本科 2029 人、专科 94 人。

2.1.1 学科结构

学校以工为主，工、管、经、文、理、法、艺多学科协调发展。

表 1 学科结构

学科	本科			专科		
	人数	男	女	人数	男	女
工学	1313	1150	163	45	42	3
管理学	366	200	166	49	15	34
经济学	65	23	42			
文学	102	20	82			
理学	86	77	9			
法学	97	42	55			
艺术学	60	32	28			
合计	2029	1512	517	94	57	37

2.1.2 专业结构

学校现有机械设计制造及其自动化、车辆工程、工商管理 30 个本科专业；拥有车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程 3 个国家级特色专业建设点，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”专业 8 个，省级品牌专业 4 个。

表 2 2014 届毕业生专业结构

学历	学院	专业	性别	
			男	女
本科	本 科 合 计		1512	517
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化★◆▲●▼	228	18
		工业设计	38	43
		工业工程●	56	2
		小 计	322	63
	电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	46	8
		电气工程及其自动化	59	5
		自动化▲●▼	100	12
		电子信息工程●▼	106	22
		计算机科学与技术	61	1
		软件工程	41	3
		小 计	413	51
	材料科学与工程学院	材料科学与工程	67	14
		材料成型及控制工程★◆▲●▼	131	14
		小 计	198	28
	汽车工程学院	车辆工程★◆■▲●	148	20
		汽车服务工程	1	0
		热能与动力工程	68	1
		小 计	217	21
	经济管理学院	国际经济与贸易	23	42
		信息管理与信息系统	51	9
		工商管理	54	27
		财务管理	24	76
		旅游管理	27	41
		物流管理●	44	13
		小 计	223	208
	马克思主义学院	法学	42	55
	外国语学院	英语	20	82
	理学院	光信息科学与技术	77	9
专科	高职院校	机械制造与自动化	42	3
		旅游管理	15	34
		小 计	57	37
全 校 合 计			1569	554

备注：★国家特色专业 ◆卓越计划 ■国家级专业综合改革试点专业
 ▲湖北省品牌专业 ●产业人才培养计划 ▼省级专业综合改革试点专业

2.1.3 生源结构

表 3 生源结构

生源地区	本科	专科	生源地区	本科	专科
湖北省	1494	63	江西省	15	
北京市	5		河南省	80	12
天津市	4		湖南省	15	
河北省	28	6	广东省	6	
山西省	45		广西省	13	
内蒙古	28		海南省	7	
辽宁省	10		重庆市	12	
吉林省	7		四川省	19	
黑龙江省	8		贵州省	2	
江苏省	29		云南省	9	
浙江省	9		陕西省	25	2
安徽省	59	8	甘肃省	41	
福建省	14		青海省	5	
山东省	29	3	新疆	11	

2.2 毕业生需求情况

学校通过举办专场招聘会、大型招聘会以及发布招聘信息等方式，积极为毕业生提供就业渠道。2014 年毕业生招聘活动中，共举办专场招聘会 80 多场，提供岗位 3000 多个；组织两次大型招聘会，参会单位 280 多家，提供超过 9000 个就业岗位；在就业信息网上共发布 700 多家用人单位招聘信息。2014 年，学校累计提供各种就业岗位约 13000 多个，岗位供需比超过 6:1。

来校招聘的企业单位主要集中在汽车和机械制造行业，如神龙汽车有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、广西玉柴机器集团、江铃汽车有限公司、郑州日产汽车有限公司、柳州五菱汽车有限公司、长城汽车有限公司、东风实业有限公司、中铁集团、吉利汽车集团、比亚迪股份有限公司、海马轿车

等。中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行中国平安保险等金融、保险机构也每年都到我校招聘毕业生。

三、毕业生就业情况及分析

3.1 总就业率

3.1.1 就业率构成

2014 年，我校毕业生就业率为 94.58%。其中，本科生 94.78%，专科生 90.43%。

表 4 就业率

项目 类别	就业率（%）				
	协议就业率	升学出国率	灵活就业率	其它	合计
本科生	74.13	10.45	9.86	0.34	94.78
专科生	31.91	35.11	23.40	0.01	90.43
总计	72.26	11.54	10.46	0.32	94.58

3.1.2 分专业就业率

表 5 分专业就业率

学 院	专 业	就业率 (%)	协议就业率 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	98.37	80.49
	工业设计	98.77	75.31
	工业工程	91.38	72.41
	小 计	97.40	78.18
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	87.04	81.48
	电气工程及其自动化	96.88	73.44
	自动化	99.11	76.79
	电子信息工程	95.31	67.97
	计算机科学与技术	95.16	82.26
	软件工程	95.45	77.27
	小 计	95.47	75.22
材料科学与工程学院	材料科学与工程	90.12	61.73
	材料成型及控制工程	95.86	82.07
	小 计	93.81	74.78
汽车工程学院	车辆工程	97.02	75.00
	汽车服务工程	100.00	100.00
	热能与动力工程	98.55	76.81
	小 计	97.48	75.63
经济管理学院	国际经济与贸易	96.92	63.08
	信息管理与信息系统	90.00	60.00
	工商管理	98.77	87.65
	财务管理	96.00	78.00
	旅游管理	83.82	75.00
	物流管理	89.47	75.44
	小 计	93.04	74.25
马克思主义学院	法学	91.75	72.55
外国语学院	英语	92.16	62.79
理学院	光信息科学与技术	89.53	62.79
本科毕业生合计		94.78	74.13
高职学院	机械制造与自动化	84.44	15.56
	旅游管理	95.92	46.94
专科毕业生合计		90.43	31.91
全校合计		94.58	72.26

3.2 就业流向

3.2.1 就业地域分布

从就业地域分布来看,我校毕业生就业地域主要集中在湖北省(50.3%)、长三角(15.44%)和珠三角(9.58%)等东部沿海地区。

表6 就业地域分布

地区		人数	比例(%)	地区		人数	比例(%)
长三角	江苏	84	4.18	西部地区	甘肃	6	0.3
	浙江	138	6.87		广西	33	1.64
	上海	47	2.34		贵州	3	0.15
	安徽	41	2.04		内蒙古	7	0.35
	小计	310	15.44		青海	5	0.25
珠三角	广东	192	9.58		陕西	33	1.64
东部地区	河北	56	2.79		四川	21	1.05
	海南	2	0.1		新疆	10	0.5
	山东	17	0.85		云南	7	0.35
	北京	41	2.04		重庆	21	1.05
	福建	8	0.4		小计	146	7.27
	天津	10	0.5	东北地区	黑龙江	2	0.1
	小计	134	6.68		吉林	3	0.15
中部地区	河南	83	4.13		辽宁	6	0.3
	湖北	1010	50.3		小计	11	0.55
	湖南	17	0.85	出国、出境		16	0.8
	江西	76	3.78				
	山西	13	0.65				
	小计	1199	59.71	合 计		2008	100

备注:2014届毕业生中就业的学生总人数为2008人。

3.2.2 就业行业分布

从就业行业分布来看,就业人数最多的两个行业是制造业(49.4%)和信息传输、软件与信息技术服务业(9.68%)。据进一步统计,我校2014届毕

业生从事汽车相关行业工作比例为 53.19%。

表 7 就业行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例（%）
制造业	992	49.4
信息传输、软件和信息技术服务业	194	9.68
批发和零售业	105	5.24
租赁和商务服务业	65	3.24
居民服务、修理和其他服务业	64	3.19
金融业	57	2.84
教育	42	2.1
交通运输、仓储和邮政业	41	2.04
建筑业	39	1.95
住宿和餐饮业	33	1.65
文化、体育和娱乐业	25	1.25
公共管理、社会保障和社会组织	21	1.05
卫生和社会工作	21	1.05
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	0.8
农、林、牧、渔业	9	0.45
房地产业	8	0.4
科学研究和技术服务业	8	0.4
采矿业	7	0.35
军队	5	0.25
水利、环境和公共设施管理业	2	0.1
其他	254	12.65
合计	2008	100

备注：2014 届毕业生中就业的学生总人数为 2008 人。

3.2.3 就业单位分布

签约单位以企业为主，与企业签约人数占比 83.67%。

表 8 就业单位分布

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
企业单位	国有企业	339	16.92
	三资企业	139	6.94
	其他企业	1202	59.86
	小 计	1680	83.67
事业单位	机 关	14	0.7
	教育（高等/中初）	18	0.9
	科研设计单位	6	0.30
	医疗卫生单位	5	0.25
	其他事业单位	2	0.1
	小 计	31	1.55
基层项目、升学		259	12.9
其它（出国、出境、部队、创业）		24	1.2
合 计		2008	100

3.3 就业质量分析

3.3.1 毕业生薪资水平

2014 届毕业生起薪以 2000—4000 元为主，占比 76.51%，如下图所示。

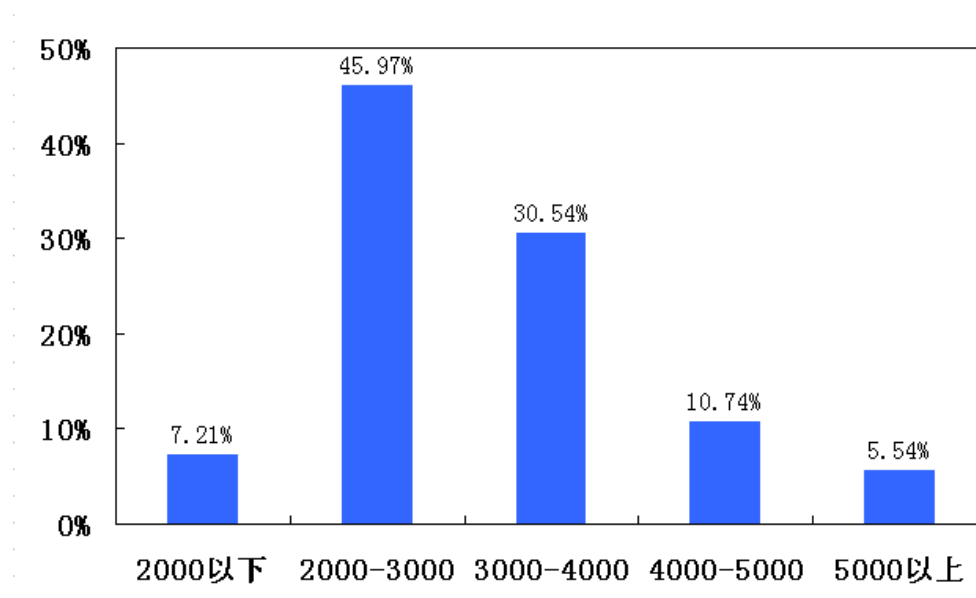


图 1 毕业生薪资水平

3.3.2 毕业生工作与专业相关度

2014 届应届毕业生所签约的职位与自己所学专业的相关度为 81.64%。

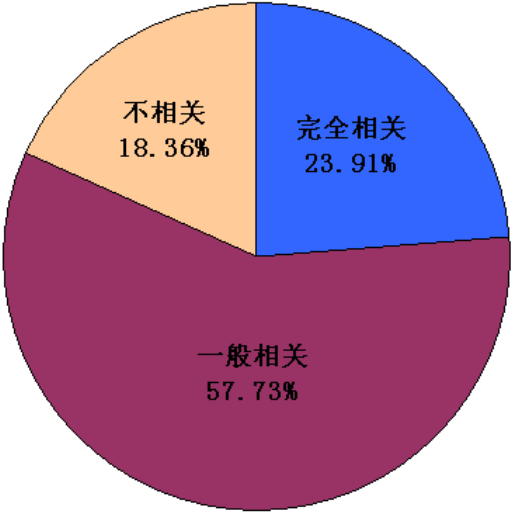


图 2 工作与专业相关度

3.3.3 毕业生职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度较高，工作相对比较稳定。

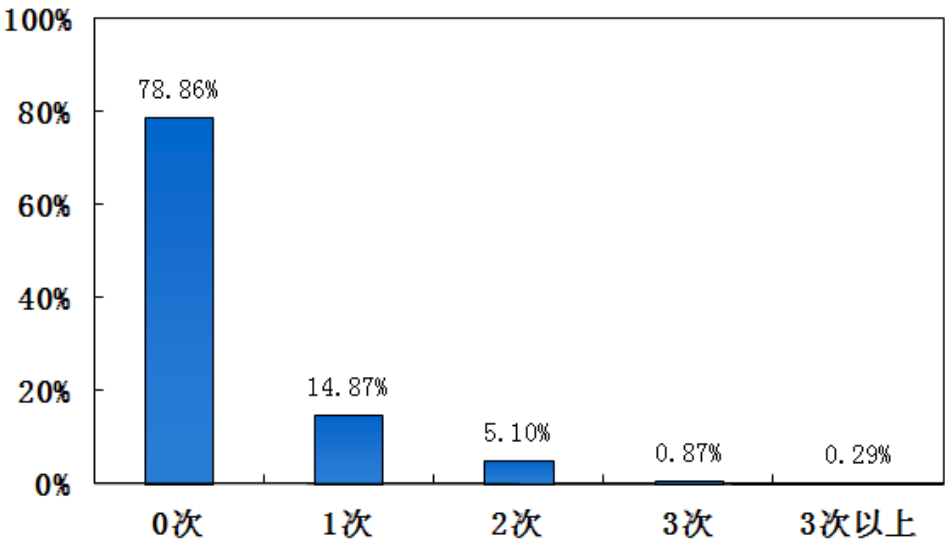


图 3 毕业生至今换过工作单位次数

3.3.4 毕业生就业现状满意度

2014届应届毕业生对签约单位和职位满意度较高。调查结果显示: 53. 94% 的毕业生对就业现状很满意或满意, 只有5. 25% 的人表示对于签约单位不满意。

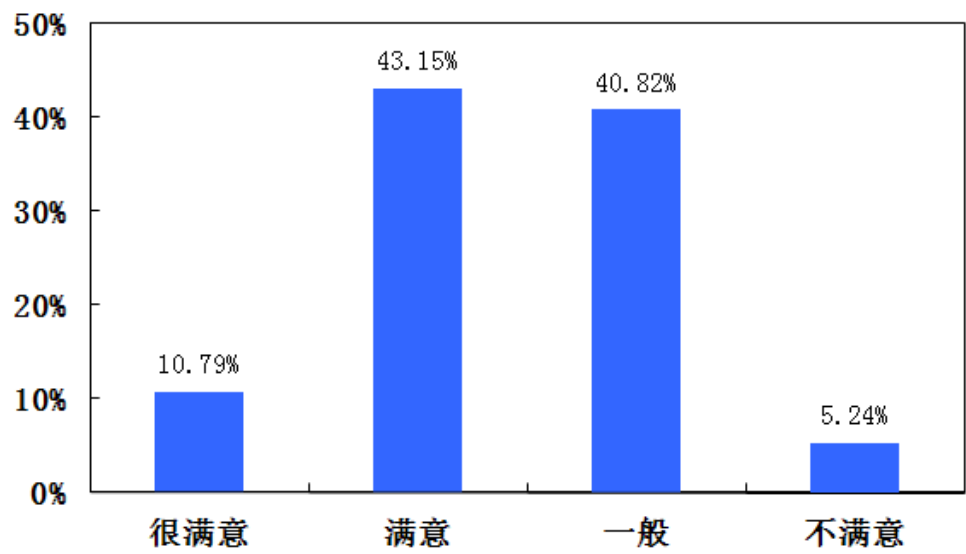


图4 毕业生就业现状满意度

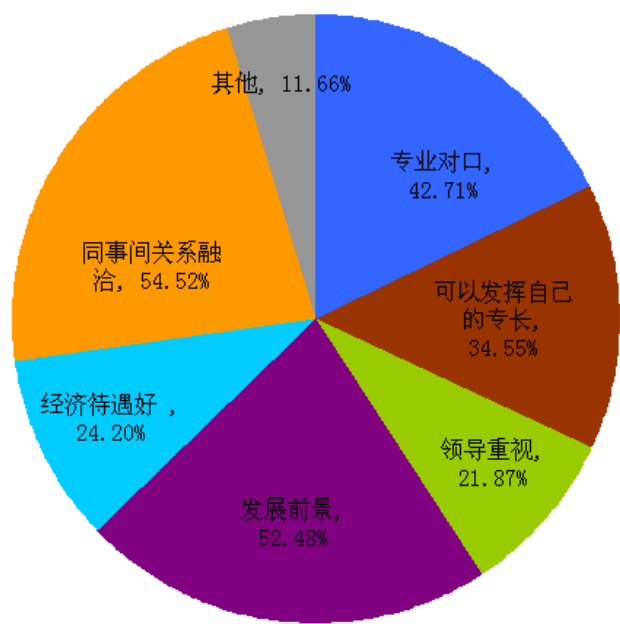


图 5 对工作满意的主要原因

3.4 优秀校友情况

长期以来,我校毕业生 70%以上植根于汽车行业,服务于汽车行业。2002 年学校三十周年校庆时的调研数据表明,东风汽车公司中层管理以上人员中 30%、科技人员中 40%都是我校毕业生。北京福田汽车有限公司总部,有校友 56 名;安徽奇瑞汽车有限公司技术研发人员中,有校友 120 余名;佳景科技有限公司技术研发人员中 40%是我校毕业生。他们都成为中国汽车产业和地方经济社会发展的重要力量。

四、人才培养工作主要特点

4.1 人才培养模式

在长期的办学实践中,学校坚持传承自强不息的精神,主动适应中国汽车产业发展需要,不断优化学科专业结构,依托大工程背景,坚持厂校合作、产学研结合,大力培养高级应用型人才,积极开展科学研究和社会服务,成为中国汽车工业高级工程技术人才的培养基地。学校形成了植根汽车产业,践行教育与生产实践相结合,执着为汽车产业培养高级应用型人才的鲜明办学特色。

1、植根汽车产业、自强不息,确定高级应用型人才培养目标

学校地处车城十堰——“中国商用车之都”、发源于东风,具有天然的汽车产业优势,践行“工程教育回归工程”的教育理念,适应经济发展方式转变和产业结构调整的要求,发挥比较优势,以社会市场需求为导向,立足行业、面向社会,坚持产学研用相结合,着力提高学生自主学习能力、独立

思维能力和实践创新能力，为汽车产业和区域经济社会发展，培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬，具有工程技术背景，面向社会、生产、管理一线的重实效、懂实务、会实干的高素质应用型人才。

坚持应用型人才目标定位，强化办学特色，培养和提升学校的核心竞争力；坚持面向生产、管理一线，致力于创新型、应用型的科研工作导向，汇聚高水平的学术队伍，进一步提升学校品牌价值。

2、围绕汽车产业链、优化学科专业布局，形成汽车特色鲜明的应用型人才培养体系

学校形成了以工为主、多学科协调发展的七大学科门类，优势学科专业紧密围绕汽车产业链布局，在汽车设计领域有车辆工程、能源与动力工程、汽车电子、工业工程、汽车造型设计等相关专业，汽车生产制造领域有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、自动化等专业，在汽车服务领域有汽车服务工程、汽车营销、汽车物流、汽车贸易等专业。人才培养、课程设置紧密结合汽车大工程背景，形成了独具特色的汽车行业应用型人才培养体系。

3、校企合作、产学研用，提高人才培养与行业需求的契合度

学校在科技创新工作中，坚持“产学研用”一体化，科技创新活动与东风汽车公司密切合作。学校紧密围绕汽车产业发展，凝练新项目和新方向，科研工作独具特色、成效显著。其中，由罗永革教授主持的“混合动力城市客车节能减排关键技术”项目荣获国家科技进步二等奖，取得了历史性突破。李志强教授主持制定的《车辆交换器用复合铝合金焊管》国家标准自2012年10月1日起正式颁布实施，这是我校首次制定国家标准。

校企合作科技创新平台建设，为应用型人才培养提供支撑。设立专项建设基金，充分发挥科技创新平台作用，使科技创新、学科建设、专业建设、人才培养之间形成一种相互促进、良性互动、快速发展的新局面。充分利用政府、企业、社会资源共建省级重点实验室、工程中心、研发中心等机构。2009年以来，学校充分发挥专业优势，积极与高校、企业协同，先后获批了省级协同创新中心（培育）、省级重点实验室、汽车产业创新基地、工程中心、校企共建研发中心等10个科研基地。“汽车动力传动与电子控制”重点实验室2012年通过省科技厅验收，并获批为省级重点实验室。2009年-2012年，学校与企业联合组建了“湖北省冲压成形技术及模具装备工程技术研究中心”等省级科研平台，与湖北创奇汽车零部件有限公司联合建立的“汽车电子信息技术”等6家校企共建研发中心被评为首批十堰市校企共建研发中心。这些科技创新平台的建设与运行，不仅增强了学校整体科研能力，而且为学校人才培养提供了重要的基础条件和工作平台。

学校秉承工程教育特色，践行教育与生产相结合，重视校企合作，实践育人，努力为学生营造“问道好学，崇实笃行”的学习氛围。“十二五”以来，结合国家工程教育发展战略，积极推进学校优势专业的改革与发展，机械、材料、车辆、自动化、电子信息等传统优势专业进入教育部“卓越工程师教育培养计划”和湖北省“战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”，学科专业与社会需求的符合度进一步提高。

4.2 国际教育教学合作

学校十分重视与国外高校开展学生培养的合作与交流，与德国、美国、英国、法国、加拿大、韩国等多个国家的知名大学建立了校际合作交流关系，开展广泛的学术交流、科研合作以及联合培养学生，常年聘有外籍专家和教师在校任教。通过对外合作联合培养及学分转换方式，不断创新人才培养模式，提高办学质量。借助联合培养项目平台，为学生出国深造疏通了渠道，并可同时获得合作双方颁发的毕业及学位证书。至 2014 年，共有百余名学生通过学校与国外高校的联合培养项目，顺利前往德国、美国、韩国等国家学习深造。

1、德国乌尔姆应用技术大学

合作培养模式：“3+1”校际交流，“3+2.5”双毕业证和双学位

主要专业：目前主要集中在车辆工程专业和机械制造专业。

每年学校均选派出 10 名学生赴乌尔姆应用技术大学学习。

2、德国巴登符腾堡双元制应用技术大学

合作培养模式：高等双元制教育双学位合作项目

主要专业：科技学院机械制造专业

项目进行九年来，共有 22 位教授和专家到我校进行了 37 个教学环节示范教学，覆盖了机械制造专业的全部教学环节，教育行政管理人员互访包括中方 13 人次，德方 5 人次。至 2014 年 5 月，参加该项目的学生共有在校生 303 人，毕业生 271 人，183 人获取双学位。

3、美国韦恩州立大学

合作培养模式：“3+2”本硕连读联合培养，学校本科，合作学校硕士毕业证及学位证。近两年，共有两批 14 名学生赴美参加 3+2 项目学习。

4、美国凯特琳大学

合作培养模式：“2+2”双毕业证和双学位联合培养项目

5、英国波尔顿大学

合作培养模式：“3+1”双学位中外合作培养办学项目

主要专业：车辆工程（汽车工程）

该项目在今年获教育部批准，与英国波尔顿大学在我校车辆工程（汽车工程）专业开展中外合作办学。

6、法国布莱兹·帕斯卡大学工程师学院

合作培养模式：“3+3”本硕及工程师连读联合培养

该项目学生可获得学校毕业证、学位证，以及合作高校的工程师证、硕士学位证。

此外，我校还与美国罗斯-胡曼理工学院、诺斯伍德大学、加拿大多伦多大学、安大略理工大学以及韩国朝鲜大学也建立了良好的校际关系，正在进行多方面的交流与合作。比如邀请对方来校进行短课程授课、新课程培育、楚天学者聘请、科研项目联合申报、访问学者互派、学生交换和学生暑期夏令营等。

五、学校就业工作主要特色

5.1 构建体制机制，实行就业工作“一把手”工程

多年来，学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。学校实施党政“一把手”工程，形成了以校长负总责，分管校领导具体负责，各二级学院党政领导负责具体落实，就业指导服务中心组织协调、指导服务，全体教职工共同参与、积极推荐的学生就业工作体制。

根据学校总体要求，各二级学院构建了高效的各具特色的就业工作机制。部分学院将毕业生推荐工作分解到各专业、教研室和毕业设计指导教师，实施全员推荐、引导毕业生就业，促进毕业生能够顺利实现就业；建立了往届毕业生的联系网络，通过校友回校招聘或提供就业信息，为毕业生提供更多就业机会；部分学院构建“辅导员+专业负责人”就业指导新体系，各专业人才培养，心贴市场精培育，鼓励专业负责人及专业教师；情注就业促成才，辅导员全过程跟踪指导、全面覆盖、精细管理毕业生就业工作，推行毕业生就业质量提升管理；针对专业就业特点，积极动员毕业生参与公务员、选调生、村官等，在面向基层就业方面取得了可喜的成绩，也极大拓宽了毕业生就业渠道；通过报纸、网络等渠道广泛收集用人单位的需求信息，并及时通过QQ、飞信、电子邮件、微博等形式传递给学生，畅通就业信息；部分学院从大一就开始引导学生考研，一方面以此促进良好学风的形成，另一方面较高的考研率也提升了毕业生就业质量。各学院通过这些措施，使我校就业工作的实效性得到不断增强，就业工作形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

5.2 加强校地企合作，搭建学生就业实习实践实训平台

人才培养质量直接影响和决定毕业生就业质量逐渐成为学校的共识。学校进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。学校邀请东风商用车、东风精铸专家，共商人才培养方案，通过校企合作，了解用人单位对人才培养的需求，以便在人才培养方面能结合企业实际，培养出更贴近社会需求的人才，更加科学合理地制定人才培养方案，使我校培养的毕业生更加受到企业青睐，具备更强的就业竞争力。

学校高度重视大学生实习实训工作，坚持“工程教育回归工程”的教育理念，按照“产学研互动、校企协同、实践育人、合作双赢”思路，依托汽车产业大工程背景，坚持校内校外两结合，走产学研合作教育的道路，积极探索和实践校企资源共享长效机制和基于校企合作的人才培养新模式，强化学生的实务训练与工程意识，让学生从进校开始认知工程、教学过程回归工程、毕业实习（设计）结合工程，个性培养深入工程。

通过实习实践基地的建设，校企合作教育深度和广度进一步扩大，促进了我校和企业联合培养人才新机制的建立，实现了优势互补、资源共享，实现了教学、科研、社会服务相互交融与促进，并面向其他高校开放共享具有一定示范作用和特色鲜明的大学生校外实习实训基地。截止目前学校已建成了 2 个国家级工程实践教育中心、3 个省级实习实训基地，已建成校级产学研合作教育基地 90 个、校外学生实习基地（实习点）160 多个，还与神龙汽车有限公司、东风精密铸造有限公司等多家强势企业联合开展订单式学生培

养计划，为学生广开就业门路。如学校与神龙汽车公司联合培养的“定向培养班”，该定向培养班 2013、2014 年共有 55 人，在大四下学期进入神龙汽车有限公司进行实习，并在公司完成本科毕业设计（论文），这种定向培养模式，师傅带徒弟式的“跟班顶岗”毕业实习，大大提高了学生分析问题和解决问题的能力，提高了学生的实践和动手能力，增强了学生走向社会、就业竞争上岗的信心，学生专业能力明显增强，实习效果显著提高。

加强就业基地建设。学校和各学院采取“走出去，请进来”的办法，加强同用人单位的广泛联系，拓展就业市场，积极推荐我校毕业生。面向行业、面向地域、面向企业寻求合作，积极开展就业市场调查和毕业生跟踪调查工作，掌握需求信息，在巩固原有基地的同时，不断开拓新的就业基地，并予以挂牌。各学院也积极利用校友资源、专业优势和项目合作机会，争取与用人单位创办不同层次、切合实际的毕业生就业基地。截止到 2014 年 11 月，学校在 60 多家大中型企业建立了就业基地。

5.3 完善指导服务，提升学生就业创业技能

在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大。学校通过组织就业指导教师开展集体备课、听课、评课、课件竞赛、校外培训学习等活动提高就业指导教师的业务水平；积极推进大学生职业生涯规划 and 就业指导、创业教育课程的教学改革与创新，组织骨干教师参加校外高层次的就业指导课程培训，探索新形势下我校大学生职业发展与毕业生就业指导、创业教育课程体系，不断提高课程教学质量。在就业指导过程中注重加强毕业生就业技能的实训，积极推动创业教育，增强毕业生创业意识。

2012 年，学工部联合校外培训机构免费为 202 名学生开展了 SYB 创业技能培训，为学生创业指导和职业技能实训搭建了优质的平台；各学院为全面促进学生就业，开展了如考研讲座、公务员招考讲座、大学生职业生涯规划大赛、校园模拟招聘大赛，举办系列就业指导讲座等；学工部还加强就业信息网平台建设，保障就业信息发布渠道的畅通，依托网络开展政策宣传、就业指导、职业测评等服务；部分学院还召开“双困”毕业生就业座谈会、毕业班班干代表座谈会及毕业班党员代表座谈会等，帮助“双困”毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。在实际就业求职过程中，辅导员还精心挑选合适的就业岗位，对“双困”毕业生给予帮扶。

学校就业指导服务中心与各学院进行毕业生就业质量跟踪，并对企事业单位人才需求情况调研，加大对 2014 年度毕业生就业情况的分析研究。通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业政策，积极开展“到基层去，到艰苦地方就业”等主题教育活动，帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我的拼搏精神，让他们树立起“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观念，积极引导毕业生面向基层就业。2014 年我校参加资教毕业生 27 人，比 2013 年增加 10 人，增长幅度高达 59%。

主动邀请企业来校召开校园招聘会。就业指导服务中心积极与用人单位联系，引进更多的单位来校招聘毕生，组织好校园招聘会及专场招聘会。各学院根据各专业特色及毕业生生源分布情况和就业需求，全院动员，发挥校企科技合作和校友资源的优势，有针对性邀请单位招聘毕业生，举办各种形式的校内招聘活动。通过走访企事业单位，邀请用人单位到学校召开专场招聘会。

5.4 理论实践并举，促进学生成长成才

我校自2005年成立了大学生就业创业教育研究室，负责全校就业指导类课程的设计和组织实施，通过更加规范的教学形式，全面系统地向学生传授职业生涯、创业和就业技巧知识。

教研室现开设三门就业创业类公共选修课程：包括针对大一、大二学生的《职业生涯发展与规划》、针对大二、大三学生的《大学生创业教育》以及针对大三、大四学生的《就业指导》，已形成了一个立体化的就业创业课程体系（见表10）。目前，就业创业类课程已纳入我校人才培养方案，要求在校大学生期间必须在以上三门课程中选够至少2个学分才准予毕业。近五年，我校年均开设就业创业类课程30多个教学班，受益学生累计达18382人次（见表11）。

表9：我校“大学生就业创业”类课程建设基本情况

课程名称	首次开设时间	针对学生	课程性质	学时	学分
《职业生涯发展与规划》	2005-2006学年 第二学期	大一、大二学生	公选课	16	1
《大学生KAB创业教育基础》	2006-2007学年 第二学期	大二、大三学生	公选课	32	2
《大学生创业教育》	2006-2007学年 第二学期	大二、大三学生	公选课	30	1.5
《就业指导》	2008-2009学年 第一学期	大三、大四学生	公选课	16	1

表10：近五年（2010-2014年）我校“就业创业类”课程开设基本情况

年度	开设教学班次（个）	选课学生数（人次）
2010年	39个	3978人次
2011年	35个	3606人次
2012年	23个	2478人次

2013年	44个	4385人次
2014年	35个	3935人次
总计	176个	18382人次

备注：我校每年毕业生规模 2000 左右。因学校人才培养计划调整，从 2012-2013 学年第一学期起大一上学期不得开设选修课程，故 2012 年全年教学班次和选课学生数量较少。

我校积极推进大学生创业教育，把创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。创业教育教学内容以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。加强创业教育条件保障，建立一支专兼职结合的教师队伍。加强实践教学，积极与企业合作，为大学生创业提供实战训练，进一步提高创业教育的针对性和有效性。

积极与地方人社部门联合开展 SYB 创业培训，组织大学生创业导师讲座，为有创业意愿、服务需求的大学生提供创业咨询和帮带服务。继续推进大学生创业园建设，2014 年获批湖北省大学生创业孵化示范基地，通过项目招标的形式，将创业基地免费提供给创业学生使用。

六、学校人才培养工作的反馈与建议

6.1 社会用人单位对学校人才培养的反馈意见

学校人才培养工作得到社会的广泛认可，《中国教育报》、《中国改革报》、《湖北日报》等多家媒体多次对我校人才培养工作进行报道。湖北汽车工业学院根据汽车产业需求，结合自身实际，逐步确定了“培养综合素质高、工程创新意识和实践能力强、面向生产和管理一线的应用型高级专门人才”的本科人才培养目标。在具体实践中，学校又基于“校企协同，实践育人”的理念，加强合作，走出了一条创新人才培养模式的特色之路。

学校定期对学生的就业情况进行跟踪调查，了解用人单位对我校毕业生的使用情况与评价。2014 年 7-12 月期间，通过座谈、信函、网上问卷等方式对 160 余家人单位开展了调查。通过调查显示，用人单位普遍认为我校毕业生专业基础知识扎实、踏实肯干、实践动手能力强、具有良好的工程素养和创新及团队合作精神、深受用人单位肯定和认可，用人单位对我校毕业生满意度为 96%。

6.2 毕业生对人才培养的反馈意见

从问卷结果来看，学生对学校人才培养质量满意度 89.86%，68.71%的学生认为学校应当坚持加强工程实践能力培养，60.14%的学生认为学校应该坚持加强创新能力培养。围绕应用技术型人才培养目标，坚持走产学研合作教育的道路，扎实推进实践教学体系、平台建设和学生工程实践能力的培养。坚持“以赛促学、学以致用”，将创新能力培养与课程体系、教学内容和教学方法改革有机结合，开展学生科技创新竞赛、科学研究、创新实验计划、开放实验和课外科技活动，打造具有我校“汽车”特色的学生科技创新品牌，学生实践创新能力显著增强。

七、结语

毕业生就业质量是高校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。我校高度重视毕业生就业质量年度报告的编制发布工作，把编制发布

高校毕业生就业质量年度报告作为服务经济社会发展、展示我校育人成果的重要契机，精心组织编制，按时公开发布。

毕业生就业特色明显，就业质量较高。2014 届毕业生就业单位主要分布在机械制造、汽车行业、电子信息化行业，层次较高，符合学校的人才培养定位。毕业生因动手能力强、综合素质高、踏实肯干等优点赢得社会广泛赞誉。

立足汽车行业，紧贴市场需求，注重就业引导和服务，培育高素质应用型人才。学校重视社会需求的导向作用，积极引导學生面向行业就业，既要胸怀远大志向，又要脚踏实地，面向基层就业。动员优秀学生去农村支教，积极参与“三支一扶”、大学生村官、农村基层人社、青年事务岗等国家基层项目。学校在人才培养，机制建设、市场开拓、就业创业基地建设、就业创业指导方面加大投入，严格培养过程管理，强化服务，将职业生涯规划、就业创业指导融入到人才培养的各个环节，进一步构建就业、培养、招生和学科发展的有机结合和联动机制。学校将以发布毕业生就业质量年度报告为契机，全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督。

